CURSO DE GRADUAÇÃO EM

MARKETING

PROGRAMA DO CURSO

UniCV CENTRO UNIVERSITÁRIO CIDADE VERDE

ABRACOMEX

/abracomexadm

/abracomex

www.abracomex.org

GRADUAÇÃO EM MARKETING

Diploma Conferido: Tecnólogo **Modalidade:** EAD

Forma de Acesso: Exame vestibular, transferência de IES, transferência interna de curso, portador de diploma de curso superior e Enem.

Título do egresso: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Carga horária total do curso: 1.600 h

Integralização da carga horária: Tempo Mínimo: 4 semestres / Tempo Máximo: 7 semestres

Proposta do Curso

Os tecnólogos em Marketing elaboram estratégias de vendas que atraiam e mantenham clientes; desenvolvem estudos de mercado e de seu ambiente socioeconômico; antecipam tendências; aproveitam oportunidades de mercado e analisam riscos. Possuem capacidade para perceber o valor e a satisfação do cliente em relação a produtos ou serviços, compreendendo os aspectos legais que regulam as atividades ligadas a profissão. O profissional de marketing será habilitado a criar, desenvolver e empreender ações que apoiem as empresas em seu processo de relacionamento e comercialização de bens e serviços.

Objetivo Geral

Formar profissionais qualificados que compreendam a realidade competitiva dos negócios e utilizem o instrumental mercadológico de modo a inserir com competência os produtos e serviços oferecidos pelas empresas em seus respectivos mercados de atuação, atraindo e mantendo clientes.

DOCUMENTOS PARA MATRICULA

- Cópia do Histórico do Ensino Médio (Autenticado)
- Cópia da Certidão de nascimento ou casamento
- Cópia do Título de Eleitor (e comprovante de quitação eleitoral)
- Cópia da Reservista
- Cópia do R.G
- Cópia do CPF
- Comprovante de Residência Atualizado (conta de água ou de energia elétrica)

MATRIZ CURRICULAR

- BRANDING E GESTÃO DE MARCAS E PRODUTOS – 100H
- BUSINESS INTELLIGENCE – 100H
- CIÊNCIAS SOCIAIS – 100H
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR – 100H
- COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – 100H
- EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA – 100H
- GESTÃO DE EQUIPES – 100H
- GESTÃO DE PREÇOS – 100H
- INTRODUÇÃO AO MARKETING – 100H
- MARKETING DIGITAL E SUSTENTÁVEL – 100H
- MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS – 100H
- PESQUISA MERCADOLÓGICA – 100H
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – 100H
- TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO – 100H
- TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING – 100H
- ÉTICA E MARKETING – 100H
- TOTAL DA CARGA HORÁRIA DO CURSO: 1600H

DISCIPLINAS OPTATIVAS:

- LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS) – 100H
- MARKETING 4.0 – 100H
- WEB ANALYTICS – 100H

A matriz apresentada encontra-se em ordem alfabética. As disciplinas previstas nos respectivos períodos de acordo com a Matriz Curricular serão definidas pela coordenação, ou seja, considerando a edição das Diretrizes Curriculares, emanadas do Conselho Nacional de Educação e poderá realizar adequações pertinentes na matriz curricular do curso.

MATRICULE-SE

inscricao@abracomex.org

abracomex.org

www.abracomex.org