

CURSO DE GRADUAÇÃO EM
GESTÃO
COMERCIAL

PROGRAMA DO CURSO



[/abracomexadm](#)



[/abracomex](#)

www.abracomex.org

GRADUAÇÃO EM GESTÃO COMERCIAL

Diploma Conferido: Tecnólogo **Modalidade:** EAD

Forma de Acesso: Exame vestibular, transferência de IES, transferência interna de curso, portador de diploma de curso superior e Enem.

Título do egresso: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial

Carga horária total do curso: 1.600 h

Integralização da carga horária: Tempo Mínimo: 4 semestres / Tempo Máximo: 7 semestres

Proposta do Curso

Os objetivos do curso foram estabelecidos em conformidade com as Diretrizes Curriculares Nacionais e Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia. Este profissional estará apto para atuar como gestor comercial, tendo sempre a visão de que um novo negócio é a combinação de conhecimentos com oportunidades e uma necessidade social não atendida, cuja oferta resultante deverá ser bem aceita pelo mercado de trabalho.

Objetivo Geral

Desenvolver profissionais com capacidade para atuarem diretamente na representação comercial dos produtos, articulando a gestão de seus empreendimentos de representação de modo que implemente e atualize processos de gestão e vendas, promovendo mudanças capazes de alavancar e potencializar o desenvolvimento do mercado de seus representados.

Documentos para Matrícula

- Cópia do Histórico do Ensino Médio (Autenticado)
- Cópia da Certidão de nascimento ou casamento
- Cópia do Título de Eleitor (e comprovante de quitação eleitoral)
- Cópia da Reservista
- Cópia do R.G
- Cópia do CPF
- Comprovante de Residência Atualizado (conta de água ou de energia elétrica)

MATRIZ CURRICULAR

- CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS – 100H
- COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – 100H
- CONTABILIDADE GERAL – 100H
- DIREITO EMPRESARIAL – 100H
- ECONOMIA – 100H
- EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA – 100H
- FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO – 100H
- GESTÃO DE SERVIÇOS – 100H
- GESTÃO DE VENDAS – 100H
- LOGÍSTICA EMPRESARIAL – 100H
- MARKETING DIGITAL – 100H
- MATEMÁTICA FINANCEIRA – 100H
- NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL – 100H
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – 100H
- PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL – 100H
- SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS – 100H

DISCIPLINAS OPTATIVAS:

- ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO – 100H
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR – 100H
- FINANÇAS COMPORTAMENTAIS – 100H
- LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS) – 100H
- RACIOCÍNIO LÓGICO – 100H

A matriz apresentada encontra-se em ordem alfabética. As disciplinas previstas nos respectivos períodos de acordo com a Matriz Curricular serão definidas pela coordenação, ou seja, considerando a edição das Diretrizes Curriculares, emanadas do Conselho Nacional de Educação e poderá realizar adequações pertinentes na matriz curricular do curso.

MATRICULE-SE



inscricao@
abracomex.org



abracomex.org