



Curso Formação Agente de Carga Internacional

Programa do Curso

www.abracomex.org



[/abracomexadm](https://www.facebook.com/abracomexadm)



[/abracomex](https://www.youtube.com/abracomex)

Formação Agente de Carga Internacional

Carga horária: 360h – Modalidade: Online



Objetivo: Habilitar os participantes para trabalhar com o agenciamento de cargas Internacionais, isto é, responsável pelo planejamento e a intermediação de soluções logísticas para movimentação de mercadorias mundialmente.

Muito mais! O Agenciamento de Cargas na qualidade de prestação de serviços logísticos envolve o transporte, consolidação, armazenagem, manuseio, embalagem ou distribuição de mercadorias, bem como serviços adicionais, incluindo desembaraço aduaneiro, emissão de certificados para propósitos oficiais e contratação de seguro.

Locais de Trabalho: Na qualidade de funcionário, consultor ou empresário, seguem as diversas áreas de atuação: Agentes de Carga (NVOC/FREIGHT FORWARDERS/OTM), empresas com importação, exportação, transportadores, empresas de desembaraço aduaneiro, terminais alfandegados, aeroportuários, portos, corretoras de seguro, seguradoras, trading companies, armadores e empresas de consultorias.

Módulo 1: Perfil do Profissional e Responsabilidades - 25h

- Conceituando o Agente de Cargas.
- Departamento Comercial.
- Departamento Operacional.
- Departamento Financeiro.
- Departamento de Pricing.
- O Fechamento de Câmbio na Prática.
- Networking Internacional.

Módulo 2: Conceitos Gerais de Comércio Exterior - 30h

- Conceitos Gerais de Comércio Exterior:
 - Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro.
 - Breve Histórico.
- Os Principais Órgãos Públicos de Comércio Exterior, suas Funções e sobre o que Legislam:
 - Os Principais Intervenientes Privados no Comércio Exterior.

- Incoterms.
- Tributos no Comércio Exterior (exportação e importação).
- As Principais Legislações de Comércio Exterior:
 - Aspectos Principais das Normas Administrativas.
 - Principais Aspectos do Regulamento Aduaneiro.
- Fontes de pesquisa para consultas às legislações incluindo RFB, BACEN, Ministério da Economia, e outros órgãos reguladores.
- Modalidades de Pagamento no Comércio Exterior:
 - Documentos aplicados aos modais de transporte (marítimo, aéreo, rodoviário).

Módulo 3: Unitização de Cargas e Embalagens - 30h

- Embalagens x Unitização.
- Conceitos Gerais.
- Órgãos Reguladores dos Fabricantes de Embalagem.
- Tipos de Embalagens.
- Fechamento das Embalagens.
- Marcação e Simbologia nas Embalagens.
- Tipos de Unitização.
- Sistemas de Unitização de Cargas.
- Custos e Segurança na Unitização de Cargas.
- Vantagens e Desvantagens da Unitização de Cargas.
- Consolidação e Desconsolidação de Carga.
- Operações com Cargas Perigosas.
- Tratamento de madeira conforme legislação..
- Demurrage e detention de container.

Módulo 4: Gestão dos Modais de Transportes - 25h

- Geopolítica de Transportes no Brasil.
- Transporte Aquaviário - marítimo (longo curso e cabotagem), fluvial e lacustre.
- Transporte Aéreo.
- Transporte Rodoviário.

- Transporte Ferroviário.
- Análise comparada das características, vantagens e desvantagens de cada modal.
- A multimodalidade no transporte e o OTM.
- Seguros [mercadoria x RC // casco x P&I].
- Composição de fretes em cada modal.
- Conhecimentos de transporte de carga de cada modal.
- Situação da malha de transportes brasileira e suas repercussões no comércio exterior.

Módulo 5: Operação em Portos, Aeroportos e Demais Áreas Alfandegadas - 25h

- Características das principais áreas alfandegadas.
- Zona Primária e Zona Secundária.
- Portos Secos e CLIAs.
- Principais agentes atuantes nos Portos, Aeroportos e Pontos de Fronteira.
- Órgãos intervenientes em portos, aeroportos e Pontos de Fronteira.
- Equipamentos de operação.
- Regras legais e rotinas.
- Logística dos portos e aeroportos brasileiros

Módulo 6: Logística - Terminal de Container Operador de Navio - 20h

- Logística de Pátio (Layout).
- Gate in e Gate Out.
- Stacking.
- Planos de carga.
- Equipamentos de movimentação de carga.
- Tipos de carga, unitização e embalagem.
- Tipos de container.
- Custos aplicados.
- Documentação pertinente.
- DTA.

- Presença de Carga na Importação e Exportação.
- ERP.

Módulo 7: Introdução ao Afretamento de Navios - 20h

- Navegação Marítima Internacional (Shipping) Afretamento:
 - Players do Mercado: Afretadores, Fretadores, Shipbrokers.
 - Tipos de Contratos de Afretamento.
 - Elementos Básicos do Afretamento por Viagem.
 - Chartering Terms (Termos de Afretamento).
 - Ciclos dos Fretes.
- Oferta/Negociação de Cargas de Exportação ao Mercado:
 - Conceitos Importantes na Navegação Marítima Internacional.
 - Negociação de Cargas no Mercado.
 - Modelo de Oferta de Carga no Mercado de Navegação.
 - Etapas das Rodadas de Negociação.
 - Ship Broker.
 - Cotação do Frete Marítimo
- Principais Documentos Utilizados no Transporte Marítimo
 - Booking Note (Nota de Reserva).
 - Notice of Readiness – N.O.R. (Aviso de Prontidão).
 - Cargo Manifest (Manifesto de Carga).
 - Stowage Plan (Plano de Estiva).
 - Stowage Declaration (Declaração de Estiva).
 - Tally Sheet (Talhe de Embarque).
 - Mate's Receipt (Recibo do Imediato).
 - Statement of Facts (Relatórios de Fatos).
 - Letter of Indemnity (Carta de Indenização).
 - Bill of Lading (Conhecimento de Embarque Marítimo)

Módulo 8: Gestão de Estoques e Armazenagem - 25h

- Terminais de Cargas e Armazéns: características e tipos.
- Equipamentos e Estruturas de Movimentação de Cargas.
- Sistemas de Armazenagem (FIFO, LIFO, FEFO).
- Gestão dos Estoques.
- Método ABC de Alocação de Materiais em Estoques.
- Estoque de Segurança.
- Sistemas e ferramentas de gestão para o controle de estoques, compras, processamento de pedidos.

Módulo 9: Introdução ao Agenciamento de Carga Internacional - 20h

- O Perfil do Negócio.
- O Perfil do Profissional que Trabalha na Área.
- As Oportunidades de Negócios Globais.
- As Principais Dicas para o Sucesso Empresarial e Profissional.

Módulo 10: Agenciamentos de Cargas - FREIGHT FORWARDER e NVOCC - 25h

- Principais conceitos.
- Estrutura interna de um agente de cargas.
- Contratos e sua relação com terminais.
- Contratos e sua relação com armadores e cias aéreas.
- Procedimentos e rotinas operacionais, comerciais, administrativa e financeira.
- Consolidação Marítima - MB/L x HBL.
- A consolidação de carga aérea.
- Estratégia aplicada à rotina operacional para efeito de consolidação de cargas (1 MBL x dois ou mais HB/L - 1 MAWB x 2 ou mais HAWB)

Módulo 11: Gestão do Departamento Comercial - 20h

- Estrutura Comercial Piramidal.
- Estratégia Comercial Aplicada.
- Formação de Preços.
- Mercado Potencial/Prospect Market.
- Case: práticas comerciais.

Módulo 12: Sistemas Eletrônicos - 30h

- Sistemas eletrônicos para comex no geral.
- Sistemas eletrônicos para importadoras.
- Sistemas eletrônicos para exportadoras.
- Sistemas eletrônicos para operadores logísticos.
- Sistemas eletrônicos para agentes de carga.
- Sistemas eletrônicos para operações portuárias.
- Sistemas eletrônicos para despachantes aduaneiros.
- O futuro dos sistemas eletrônicos para comex.

12.1: Simulação de Agenciamento de Cargas com o Software Thor

- Apresentação das funcionalidades do sistema Thor, utilizado em empresas para gestão e controle de informações. Este sistema será utilizado no módulo para simular operações de agenciamento de carga.

- CNPJ: objeto social pertinente.
- Regime de tributação coerente ao nível de rentabilidade.
- Habilitação junto a RFB/DMM [normatização].
- Networking” internacional.
- “Letter of Appointment”.
- Aspectos legais de amparo à empresa.
- Start Up empresarial.
- Staff mínimo / organograma.
- Contratos.
- Clausulas de B/L.
- Outsourcing.
- Case de sucesso.

Módulo 14: Elaboração do Plano de Negócios - 40h

- Planejamento do início à conclusão do processo agenciamento de carga internacional, com utilização dos sistemas utilizados pelas empresas.
- Desenvolvimento de estudo das quatro forças de mercado (clientes, concorrentes, fornecedores e produto), para a instalação de uma empresa fictícia à escolha.
- Análise da facilidade de entrada no mercado.
- Apresentação de dados pertinentes com defesa a cada item abordado, por exemplo: ao escolher o nome da empresa, apontar a razão pela qual aquele nome foi definido e assim para todos os demais

- ↳ **Plataforma Educacional:** É a sua área acadêmica e o local de estudo. Onde os alunos acessam seu cadastro administrativo, financeiro, bem como os materiais didáticos do curso, interage com os demais alunos, tutores e realizam atividades.
- ↳ O endereço da Plataforma Educacional é: www.ensinocomex.com.br
- ↳ Os conteúdos do curso podem ser acessados em qualquer dia á qualquer horário, até o prazo final do curso, de acordo com o calendário da turma, disponível na Plataforma Educacional.
- ↳ **Duração do Curso:** 6 meses.